

Judul:

Kebijaksanaan marketing mix pada mingguan oleh raga bola

Pengarang/Penulis:

Prio Anggoro, author

Subjek:

[Marketing mix;Newspaper, Newspaper]

Nomor Panggil:

S18499

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)