

Judul:

Analisa strategi promosi dalam penempatan suatu produk : studi kasus tabungan namiroh dari Bank Bukopin

Pengarang/Penulis:

Sari Husniati, author

Subjek:

[Banks;Marketing;Product policy;Promotion, Marketing, Product policy, Promotion]

Nomor Panggil:

S18412

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)