

***Judul:***

Pemilihan promotional mix dan perencanaan media iklan produk kosmetik

***Pengarang/Penulis:***

Gunawan Wibisono, author

***Subjek:***

Advertising media; Cosmetics industry; Promotion

***Nomor Panggil:***

S18288

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)