

## Universitas Indonesia Library >> UI - Skripsi Membership

**Judul:**

Aspek marketing mix dalam strategi pemasaran PT Garuda Indonesia kasus jalur penerbangan internasional

**Pengarang/Penulis:**

**Subjek:**

[Air transport;Marketing;Marketing mix, Marketing, Marketing mix]

**Nomor Panggil:**

S18292

**Penerbitan:**

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)