

Universitas Indonesia Library >> UI - Skripsi Membership

Judul:

Upaya promosi sebuah perusahaan penerbit surat kabar terhadap agennya dalam meningkatkan oplah penjualan studi kasus PT. Berita Buana Press

Pengarang/Penulis:

Subjek:

[Newspaper industry;Promotion;Sales, Promotion, Sales]

Nomor Panggil:

S18290

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)