

Judul:

Penggunaan harga pokok estimasi pada perusahaan jasa periklanan studi kasus pada perusahaan periklanan

Pengarang/Penulis:

Subjek:

[Advertising.;Cost accounting.;Marginal costing., Cost accounting., Marginal costing.]

Nomor Panggil:

S18245

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)