

Judul:

Analisa strategi pemasaran Hotel Mandarin Oriental Jakarta dalam upaya menghadapi persaingan yang semakin meningkat

Pengarang/Penulis:

Haryo Prasetyo, author

Subjek:

Comperative; Hotel management; Marketing; Strategic management

Nomor Panggil:

S18244

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)