

***Judul:***

Pemilihan strategi jangka panjang PT. GI dalam memasarkan produk premix

***Pengarang/Penulis:***

Erwin S. Muhibat, author

***Subjek:***

Marketing research; Strategy management; Petroleum industry; Long range planning

***Nomor Panggil:***

S18363

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)