

Judul:

Analisa kegiatan pemasaran untuk meningkatkan penjualan mobil sedan Lancer Dangan melalui pendekatan proses daur hidup produk studi kasus perusahaan otomotif PT. Krama Yudha Tiga Berlian Motors

Pengarang/Penulis:

Aryan Tricandra, author

Subjek:

Nomor Panggil:

S18376

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)