

***Judul:***

Pengendalian pemasaran dalam upaya meminimumkan biaya penyalahgunaan kartu kredit yang disebabkan karena kartu kredit hilang

***Pengarang/Penulis:***

Boedi Setiawan M., author

***Subjek:***

[Cost reduction;Credit cards;Marketing management, Credit cards, Marketing management]

***Nomor Panggil:***

S18516

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)