

Judul:

Perencanaan dan pengendalian biaya pemasaran serta analisa profitabilitas pemasaran pada PT X

Pengarang/Penulis:

Fadjar Ari Dewanto, author

Subjek:

[Marketing cost.;Marketing research;Selling expenses., Marketing research, Selling expenses.]

Nomor Panggil:

S18464

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)