

Judul:

Analisa tingkah laku konsumen rekaman kaset pop Indonesia : suatu tinjauan pada penerapan strategi pemasaran PT Naviri Record

Pengarang/Penulis:

Melly Imelda, author

Subjek:

[Consumen behaviour, Marketing management, Marketing management;Consumen behaviour;Cassette industry;Consumen behaviour;Marketing management]

Nomor Panggil:

S18552

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)