

***Judul:***

Analisis distribusi frekwensi efektif kasus beberapa skedul iklan TV produk shampoo : Pendekatan three hit theory

***Pengarang/Penulis:***

Saiful Ahmad, author

***Subjek:***

Marketing management; Advertising management; Television advertising

***Nomor Panggil:***

S18584

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)