

Judul:

Pemilihan strategi perum survey udara panas dalam upaya mengatasi masalah pemasaran produk jasa survey dan pemasaran

Pengarang/Penulis:

Meliala, Embarina Sembiring, author

Subjek:

Services industry; Strategic management; Strategic management; Market planning

Nomor Panggil:

S18576

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)