

Judul:

Pengendalian biaya pemasaran sebagai salah satu cara meningkatkan laba perusahaan studi kasus PT GKU

Pengarang/Penulis:

Rika Diah Widyantiningsih, author

Subjek:

Budget; Marketing cost; Profit

Nomor Panggil:

S18578

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)