

Judul:

Penerapan positioning strategi terhadap produk baru suzuki vitara sebagai upaya peningkatan pangsa pasar

Pengarang/Penulis:

Muhamad Mulyadi, author

Subjek:

[Automobiles industry;Competitive strategy;Strategic management, Competitive strategy, Strategic management]

Nomor Panggil:

S18580

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)