

Judul:

Strategi produk jasa perhotelan dan pasar sasarannya

Pengarang/Penulis:

Agus Hendrayanto, author

Subjek:

[Hotel management;Product development;Market survey, Market survey, Product development]

Nomor Panggil:

S18592

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)