

***Judul:***

Strategi produk jasa perhotelan dan pasar sasarnya

***Pengarang/Penulis:***

Agus Hendrayanto, author

***Subjek:***

[Hotel management;Product development;Market survey, Market survey, Product development]

***Nomor Panggil:***

S18592

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)