

Judul:

Analisa pasar sasaran sebagai dasar dalam penyusunan perencanaan media pada Sekolah Pengembangan Pribadi John Robert Powers

Pengarang/Penulis:

Denny Yanu Martin, author

Subjek:

Advertising effectiveness; Market research; Marketing management; Media

Nomor Panggil:

S18642

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)