

***Judul:***

Analisa pasar sasaran sebagai dasar dalam penyusunan perencanaan media pada Sekolah Pengembangan Pribadi John Robert Powers

***Pengarang/Penulis:***

Denny Yanu Martin, author

***Subjek:***

Advertising effectiveness; Market research; Marketing management; Media

***Nomor Panggil:***

S18642

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)