

***Judul:***

Just-in-time sebagai langkah strategis manajemen dalam menghadapi kompetisi melalui peningkatan kualitas dan efisiensi biaya : suatu studi kasus

***Pengarang/Penulis:***

Nine Wuri Handayani, author

***Subjek:***

[Costs;Manufacturing industry;Strategic management, Manufacturing industry, Strategic management]

***Nomor Panggil:***

S18694

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)