

Judul:

Pendekatan selling concept sebagai suatu usaha untuk meningkatkan penjualan perusahaan studi kasus : dampak pemberian hadiah langsung kepada konsumen terhadap tingkat penjualan

Pengarang/Penulis:

Subjek:

[Sales promotion;Selling, Selling]

Nomor Panggil:

S17823

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)