

**Judul:**

Kebijaksanaan harga sebagai salah satu unsur dari kebijaksanaan pemasaran suatu perusahaan : Suatu studi kasus pada PT X

**Pengarang/Penulis:**

Rusli, author

**Subjek:**

[Management accounting;Marketing management;Price policy, Marketing management, Price policy]

**Nomor Panggil:**

S18722

**Penerbitan:**

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)