

Judul:

Aplikasi the three hit theory untuk analisa efektivitas dan efisiensi distribusi frekuensi iklan

Pengarang/Penulis:

Arief Wardono, author

Subjek:

[Advertising;Marketing, Marketing]

Nomor Panggil:

S18731

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)