

Judul:

Pengembangan strategi pemasaran dengan metoda life cycle portfolio matrix
Studi kasus pada Hotel Borobudur Inter-Continental dalam persaingan
industri perhotelan di Jakarta

Pengarang/Penulis:

Maria Angeli D.M. Djakabara, author

Subjek:

Hotels; Marketing, Marketing

Nomor Panggil:

S18750

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)