

Universitas Indonesia Library >> UI - Skripsi Membership

Judul:

Peranan strategi promosi dalam meningkatkan penjualan PT. Matahari Putra Prima

Pengarang/Penulis:

Subjek:

[Marketing mix;Sales promotion, Sales promotion]

Nomor Panggil:

S18797

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)