

Judul:

Product life cycle dan strategi pemasaran : studi kasus pada PT. Aqua Golden Mississippi sebagai market leader di industri air minum dalam kemasan

Pengarang/Penulis:

Yosef Haryadi Daryono, author

Subjek:

Drinks industry; Marketing management; Product life cycle, Marketing management, Product life cycle]

Nomor Panggil:

S18780

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)