

Judul:

Perencanaan strategis dalam pemasaran ekspor : studi kasus ekspor Indonesia ke Arab Saudi

Pengarang/Penulis:

Tenri Daeng Parani, author

Subjek:

Export marketing; Strategic planning

Nomor Panggil:

S18781

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)