

Judul:

Strategi distribusi suatu perusahaan distribusi suatu perusahaan distributor dalam kaitannya dengan prinsipal : suatu studi kasus pad PT. Bayer Indonesia dan PTPD Djawa Maluku

Pengarang/Penulis:

Irawati Indrasasana, author

Subjek:

Distribution channels; Pharmaceutical industry; Pharmaceutical industry

Nomor Panggil:

S18764

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)