

Judul:

Pengaruh Perubahan Bentuk Kerja Sama Produsen-Distributor terhadap Efektivitas Sistem Distribusi Barang Kebutuhan Sehari-hari ke Pasar Tradisional pada PT Unilever Indonesia

Pengarang/Penulis:

Retno Savitri, author

Subjek:

Distribution; Marketing channels

Nomor Panggil:

S18846

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)