

Title:

Alternatif Strategi Pemasaran Pada Perusahaan pelayaran : Suatu Tinjauan di PT PELNI Dalam Meningkatkan Load Factor Untuk Trayek Tanjung Priok-Irian Jaya

Author:

Imam Prakoso, author

Subject:

Marketing management; Sea transport; Strategic management

Call Number:

S18829

Publisher:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Related Links:

- [Bibliographic Description](#)
- [Abstract](#)
- [Similar Documents](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)