

Judul:

Penggunaan multi demensional scaling di dalam riset pemasaran mountain bike studi kasus PT. Citra Asri Buana

Pengarang/Penulis:

Subjek:

[Marketing;Personnel management;Production management;Promotion, Personnel management, Production management, Promotion]

Nomor Panggil:

S18857

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)