

Judul:

Efektivitas Kupon Sebagai Alat Promosi : Sebuah Studi Kasus Pada PT Federal Cycle Mustika

Pengarang/Penulis:

Panjaitan, Togap M., author

Subjek:

Marketing management; Marketing systems

Nomor Panggil:

S18811

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)