

Universitas Indonesia Library >> UI - Skripsi Membership

Judul:

Analisa strategi generik pada perusahaan jasa : studi kasus pada suatu perusahaan periklanan

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Industrial advertising ; service marketing

Nomor Panggil:

S18885

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)