

Judul:

Strategi Pemilihan Media Advertising PT Garuda Indonesia dalam Memperkenalkan 4 Jenis Pesawat Baru

Pengarang/Penulis:

Danny Dewanto, author

Subjek:

Advertising ; aircraft industry

Nomor Panggil:

S18909

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)