

Judul:

Advertising and Brand Image Building: An Application of the Focus Group Approach

Pengarang/Penulis:

Lukas Rahmadin, author

Subjek:

Advertising ; brand image ; image

Nomor Panggil:

S18907

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)