

Judul:

Advertising and brand image building : application of the focus group approach

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Advertising ; brand image ; image

Nomor Panggil:

S18907

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)