

Judul:

Modifikasi dan repositioning sebagai upaya memperkuat posisi persaingan :
studi kasus majalah Vista TV

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Competition ; positioning

Nomor Panggil:

S18932

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)