

Judul:

Penerapan Konsep Akuntansi dan Penyusunan Anggaran Tahunan Serta Pengendalian Biaya Pemasaran (Studi kasus pada PT X)

Pengarang/Penulis:

Tati Purwiati, author

Subjek:

Nomor Panggil:

S18924

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)