

***Judul:***

Peranan Distribusi Nasional dalam Mendistribusikan Produk Pada Saat yang tepat, Tempat yang Tepat dan Dalam Jumlah yang Tepat: Studi Kasus Perusahaan distribusi PT Tempo

***Pengarang/Penulis:***

Monique M. Antonina, author

***Subjek:***

Distribution channels

***Nomor Panggil:***

S18945

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)