

**Judul:**

Evaluasi Terhadap Strategi Pemasaran Internasional Chemical 'Blowing Agent Azodicarbonamide' Dalam Rangka Meningkatkan Hasil Penjualan Ekspor Pada PT DI

**Pengarang/Penulis:**

Christina Ariadne Sekar Sari, author

**Subjek:**

**Nomor Panggil:**

S18934

**Penerbitan:**

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)