

Judul:

Persepsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia terhadap Citra Merek: Sebuah Penelitian dengan Menggunakan Pendekatan "Semantic Differential"

Pengarang/Penulis:

Maria Selvyana, author

Subjek:

Nomor Panggil:

S18930

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)