

Judul:

Prospek keberhasilan aliansi strategik dalam bidang pemasaran antara PT. Garuda Indonesia dengan NV. KLM Royal Dutch Airlines ditinjau dari kepentingan pihak PT. Garuda Indoneisa

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Airlines ; alliances ; marketing management

Nomor Panggil:

S18992

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)