

Judul:

Upaya peningkatan kinerja fungsi pemasaran pada perusahaan jasa dengan penerapan activity-based costing: studi kasus pada PT X

Pengarang/Penulis:

Diana Emma Maria, author

Subjek:

Marketing ; service industry ; standard costing

Nomor Panggil:

S19010

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)