

Universitas Indonesia Library >> UI - Skripsi Membership

Judul:

Pengembangan strategi promosi kemeja pria produksi PT. Flex Indonesia

Pengarang/Penulis:

Subjek:

[Clothing industry;Marketing;Promotion;Strategic management, Marketing, Promotion, Strategic management]

Nomor Panggil:

S19239

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)