

## Universitas Indonesia Library >> UI - Skripsi Membership

**Judul:**

Analisa penganggaran kegiatan pemasaran tempat hiburan : suatu studi kasus

**Pengarang/Penulis:**

**Subjek:**

Accounting ; budgeting ; recreation areas

**Nomor Panggil:**

S19050

**Penerbitan:**

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)