

Judul:

Sistem Pengukuran Kinerja Pada Perusahaan Periklanan : Studi Kasus Pada Perusahaan X dan Perusahaan Y

Pengarang/Penulis:

Capelle, A. Mardinanto, author

Subjek:

Advertising ; performance appraisal

Nomor Panggil:

S19225

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)