

***Judul:***

Activity-based costing sebagai alat dalam mengalokasikan biaya pemasaran suatu usulan untuk PT.

***Pengarang/Penulis:***

Tohap Pesta P. S., author

***Subjek:***

Cost analysis; Management accounting; Cost analysis; Marketing costs; Cost allocation

***Nomor Panggil:***

S19161

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)