

Judul:

Tinjauan Strategi Pemasaran Private Brand pada Pasar Swalayan Hero

Pengarang/Penulis:

Johannes Permadi, author

Subjek:

Marketing ; supermarket

Nomor Panggil:

S19024

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)