

Universitas Indonesia Library >> UI - Skripsi Membership

Judul:

Tinjauan strategi pemasaran private brand pada pasar swalayan hero diajukan

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Marketing ; supermarket

Nomor Panggil:

S19024

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)