

***Judul:***

Tinjauan Strategi Pemasaran Private Brand pada Pasar Swalayan Hero

***Pengarang/Penulis:***

Johannes Permadi, author

***Subjek:***

Marketing ; supermarket

***Nomor Panggil:***

S19024

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)