

Judul:

Kebijaksanaan perluasan pemasaran domestik produk tekstil PT. Texmaco dengan membuka toko retail suatu pendekatan evaluasi efektivitas dan efisiensi kebijaksanaan perusahaan dengan metode save (strategy analysis for venture evaluation)

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Marketing ; retailing ; textile Industry

Nomor Panggil:

S19087

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)