

**Judul:**

Kebijaksanaan perluasan pemasaran domestik produk tekstil PT Texmaco dengan membuka toko retail suatu pendekatan evaluasi efektivitas dan efisiensi kebijaksanaan perusahaan dengan metode save (strategy analysis for venture evaluation)

**Pengarang/Penulis:**

Wasti Priandjani, author

**Subjek:**

Marketing ; retailing ; textile Industry

**Nomor Panggil:**

S19087

**Penerbitan:**

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)