

Judul:

Pentingnya Upaya Promosi Dalam Memantapkan Positioning Minyak Pelumas Mesran Produksi PERTAMINA Di Dalam Pasar Nasional

Pengarang/Penulis:

Zulynda, author

Subjek:

Oil industry ; promotion ; marketing strategy

Nomor Panggil:

S19119

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)