

Judul:

Membangun Loyalitas Konsumen Untuk Memenangkan Persaingan Pada Industri Kartu Kredit di Indonesia : Studi Kasus Kartu kredit Citibank Indonesia

Pengarang/Penulis:

Bunaiya, author

Subjek:

Customer loyalty ; credit cards

Nomor Panggil:

S19171

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)