

Universitas Indonesia Library >> UI - Skripsi Membership

Judul:

Analisis strategi positioning stasiun televisi swasta PT. Cakrawala
Andalas Televisi

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Marketing management ; positioning ; tevelivision advertising

Nomor Panggil:

S19167

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)